

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kereskedelem és marketing BSc				
Félév	Tantárgy	Eiőadás	Gyakorlat	Kredit
1.	Gazdasági matematika	0	20	7
1.	Informatika I.	0	20	3
1.	Mikroökonómia	10	0	3
1.	Jogi alapismeretek	10	0	3
1.	Marketing alapok	10	0	3
1.	Menedzsment ismeretek (Vezetés és szervezés)	10	0	3
1.	Társadalomismeret I.	10	0	3
1.	Társadalomismeret I. projekt tárgy	0	20	6
1.	Start My Brand (magyar nyelven)	0	13	2
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				33
2.	Statisztika	0	20	7
2.	Makroökonómia	20	0	7
2.	Informatika II.	0	10	3
2.	Vállalatgazdaságtan	20	0	7
2.	Gazdasági jog (Gt.)	10	0	3
2.	Kötelezően választandó - Tréning (1)	0	10	2
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				29
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Üzleti statisztika	10	20	6
3.	Nemzetközi gazdaságtan	10	0	3
3.	Pénzügytan I. (Pénzügyi alapok)	10	0	3
3.	Kereskedelem gazdaságtana	10	0	3
3.	Számviteli alapismeretek	0	20	7
3.	Integrált marketingkommunikáció	10	0	3
3.	Kötelezően választandó - Tréning (2)	0	10	2
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				27
IV. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
4.	Pénzügytan II. (Vállalati pénzügyek)	0	20	7
4.	Piacutatás	10	10	7
4.	Médiapiac és médiajog	10	0	4
4.	Nemzetközi kereskedelmi és pénzügyi ismeretek	10	0	3
4.	Bevezetés az e-businessbe	10	0	3
4.	Logisztika	10	0	3
4.	EU integrációs ismeretek	10	0	3
4.	My Brand portfólió	0	10	2
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				32
5.	Márkázás nemzetközi környezetben	10	0	3
5.	Szakdolgozati fórum	0	5	1
5.	Specializációnak megfelelő tárgyak	25	25	15
5.	Kötelezően választandó - Tréning (3)	0	10	2
5.	Szabadon választható tárgyak kerete			7
Összesen				28

<b>Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)</b>				
<b>Kereskedelem és marketing BSc</b>				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
<b>Reklám és PR specializáció</b>				
5.	Reklám- és médiatervezés	10	10	6
5.	Public Relations elmélet és gyakorlat	10	10	6
5.	Tartalommarketing	0	10	3
				15
<b>E-business menedzsment specializáció</b>				
5.	Internet gazdaság, internetstratégia	10	10	6
5.	Az e-business információtechnológiai elemei	10	0	3
5.	Webtervezés és információ-ergonómia	0	20	6
				15
<b>Kis- és középvállalkozási specializáció</b>				
5.	Pályázatírás	0	20	6
5.	Üzleti tervezés	0	20	6
5.	Kisvállalkozások finanszírozási specialitásai	10	0	3
				15
<b>Logisztika specializáció</b>				
5.	Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok I.	20	0	6
5.	Áruelosztási rendszerek	20	0	6
5.	Marketing az ellátási láncban	10	0	3
				15
6.	Emberi erőforrás gazdálkodás	10	0	3
6.	Szakedolgozat kutatómódszertani fórum	0	5	2
6.	Szakedolgozati konzultáció I.	0	5	3
6.	Specializációnak megfelelő tárgyak	30	20	15
6.	Kötelezően választandó - Tréning (4)	0	10	2
6.	Szabadon választható tárgyak kerete			3
<b>Összesen</b>				<b>28</b>
<b>Reklám és PR specializáció</b>				
6.	Eseménymarketing	0	10	3
6.	Reklámpiaci esettanulmányok	10	0	3
6.	Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	20	0	6
	Kreatív marketing projekt	0	10	3
				15
<b>E-business menedzsment specializáció</b>				
6.	E-business rendszerek és esettanulmányok	20	0	6
6.	Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	20	0	6
6.	E-business projektlabor	0	10	3
				15
<b>Kis- és középvállalkozási specializáció</b>				
6.	Kisvállalati marketing	10	10	6
6.	Gazdasági elemzés	0	20	6
6.	Üzleti prezentáció	0	10	3
				15
<b>Logisztika specializáció</b>				
6.	Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok II.	20	0	6
6.	Logisztikai informatika	10	10	6
6.	Környezetvédelem az ellátási láncban	10	0	3
				15

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kereskedelem és marketing BSc				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
7.	Szakdolgozati konzultáció II.	0	5	3
7.	Szakdolgozat	-	-	10
7.	Szakmai gyakorlat	0	120	20
Összesen				33
Összesen				210